



INTELLIGENCE BUREAU

Firma de Inteligencia e Investigación Privada



SESIONES (in)FORMATIVAS

## ● STRATEGOS

Las Ideas Fuerza y Estratagemas esenciales

“El agua vence todo porque se adapta a todo” | Lao Tse

COMUNICACIÓN PERSUASIVA > INFLUENCIA INCONSCIENTE > PROBLEM SOLVING > INNOVACIÓN > METODOLOGÍAS > PERSUASIÓN > EFICACIA PERSONAL > PROFESIONAL  
 INFLUENCIA INCONSCIENTE > PROBLEM SOLVING > INNOVACIÓN > METODOLOGÍAS > PERSUASIÓN > EFICACIA PERSONAL > PROFESIONAL  
 PROBLEM SOLVING > INNOVACIÓN > METODOLOGÍAS > PERSUASIÓN > EFICACIA PERSONAL > PROFESIONAL  
 INNOVACIÓN > METODOLOGÍAS > PERSUASIÓN > EFICACIA PERSONAL > PROFESIONAL  
 METODOLOGÍAS > PERSUASIÓN > EFICACIA PERSONAL > PROFESIONAL  
 PERSUASIÓN > EFICACIA PERSONAL > PROFESIONAL  
 EFICACIA PERSONAL > PROFESIONAL

## OTROS PROGRAMAS FORMATIVOS DE INTELLIGENCE BUREAU

### TEOM® I (Área Inteligencia Competitiva)

En TEOM (TwoEarsOneMouth), se ofrecen técnicas de comunicación (anti)persuasiva y de influencia inconsciente dirigidas a empresarios, directivos y empleados del área comercial e I+D, con el fin de aprovechar sus intercambios verbales y obtener información de carácter estratégico (competidores, clientes, proveedores, etc.), así como medidas y actitudes de protección psicológica y desinformación ante el empleo de las mismas prácticas por parte de dichos actores.

Procedimientos y herramientas informáticas para generar sistemas de reporte de inteligencia a los órganos de dirección interesados.

Duración 4 días • Precio 2.200 Eu./persona • Grupos de mínimo 10 personas. (subv. 20% clientes)

### TEOM® II (Área Seguridad de la Información)

Actualmente el factor humano y la falta de cultura de seguridad en las organizaciones son el punto más débil donde dirigir cualquier ataque a la información.

En este entrenamiento se abordan los patrones psicológicos y estrategias lingüísticas y comportamentales, utilizadas por los ingenieros sociales, espías y hackers con el fin de aprovechar vulnerabilidades de fondo humano de nuevos empleados, secretarías, recepcionistas, personal de limpieza, aparcamiento, etc.

Duración 2 días • Precio 1.500 Eu./persona • Grupos de mínimo 10 personas. (subv. 20% clientes)

### METODOLOGÍA IB Y CICLO DE INTELIGENCIA

(Sólo Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado)  
Estrategias, tácticas y técnicas en la planificación, obtención y análisis de información empleadas por Intelligence Bureau en sus labores de investigación e inteligencia.

Duración 3 días • Precio 9.000 Eu./persona • Grupos de máximo 10 personas. (subv. 50%)  
Para más información, pueden enviar un e-mail a [info@intelligencebureau.com](mailto:info@intelligencebureau.com) o llamar por teléfono al número 932 155 323 (Srta. Sonia Alegre)

## STRATEGOS

Las Ideas Fuerza y Estratagemas esenciales

En **Intelligence Bureau** vivimos nuestra actividad de inteligencia e investigación privada como algo que va mucho más allá del conocimiento de determinadas habilidades y tecnologías. Investigar es, además de técnica y una buena dosis de trabajo, un Arte donde la intuición y el pensamiento creativo, ayudan a ver lo que otros no ven.

Denominamos STRATEGOS a un conjunto de actitudes y habilidades relacionadas con la intuición, el pensamiento estratégico, la influencia inconsciente y la comunicación persuasiva que cualquiera de nuestros profesionales debe desarrollar, además de las propias en su campo de especialización.

Este singular enfoque, unido a una visión de negocio innovadora y transgresora, no sólo nos ha enfocado profesionalmente a la parte más noble, enriquecedora y más invisible del oficio: la Inteligencia Humana, sino que ha trascendido nuestro plano profesional permitiéndonos desarrollar y movilizar recursos útiles en otros ámbitos personales.

**“STRATEGOS: las Ideas Fuerza y Estratagemas esenciales”**, ofrece una serie de principios tremendamente prácticos y aplicables al instante, que abren caminos, sugieren rutas y descubren atajos que nos dan la convicción y la firmeza para alcanzar el éxito personal, profesional y empresarial.

*Juan de la Torre*



## SESIONES (in)FORMATIVAS

(in)

### STRATEGOS:

Las ideas fuerza y estratagemas esenciales

#### Objetivos

Comunicar de forma didáctica, amena y rigurosa, la naturaleza, alcance y límites de la labor de inteligencia e investigación que desarrolla Intelligence Bureau.

Compartir los patrones y modelos de pensamiento estratégico que nos permiten generar ideas transgresoras que violan la lógica racional y el sentido común, y que contribuyen a la excelencia, a la innovación y a la productividad personal y profesional.

#### Metodología

A través de casos de investigación, anécdotas, metáforas, aforismos y otras formas de lenguaje evocativo, en la sesión STRATEGOS se alternará el enfoque técnico de las investigaciones con los aspectos didácticos y psicológicos que subyacen en todas las intervenciones.

#### Contenido de la sesión

- ⊙ Intelligence Bureau: innovación en servicios de investigación e inteligencia privada
- ⊙ El Ciclo de Inteligencia: Técnica... y Arte
- ⊙ Diez Ideas Fuerza y Estratagemas esenciales
- ⊙ Coloquio

**Duración aproximada 90 min**

**Nº de asistentes 10-20 personas**

**Precio 2.500 Eu. (subvencionado 100% para clientes)**



**PONENTES**

- **Juan de la Torre**

*Presidente de Intelligence Bureau*  
Socio Fundador de Cybex  
PDG por el IESE  
Licenciado en Ciencias Empresariales  
Máster en Comunicación Estratégica y PNL



- **Paqui Aguilera**

*Directora de Operaciones de Intelligence Bureau*  
Directora de Desarrollo Estratégico  
Licenciada en Criminología  
Detective Privado



- **Marina de Juan**

*Directora de Formación de Intelligence Bureau*  
Coordinadora Unidad de Coaching en Clínica DEXEUS  
Máster en Programación Neurolingüística  
Psicóloga Clínica y Forense  
Experta en Problem Solving Estratégico





INTELLIGENCE BUREAU

Firma de Inteligencia e Investigación Privada



SESIONES (in)FORMATIVAS

## ● STRATEGOS

Las Ideas Fuerza y Estratagemas esenciales

“El agua vence todo porque se adapta a todo” | Lao Tse

